



Il primo corso intensivo di “Comunicazione enogastronomica” si svolge a Bologna. Aperte le iscrizioni

Descrizione

Da sabato 28 ottobre, nelle aule multimediali di FICO, un qualificato corpo docenti tra cui spicca Antonio Paolini, insegneranno tecniche e segreti per intraprendere un percorso da giornalista, critico gastronomico e addetto stampa

Si chiama “**Professionista della comunicazione enogastronomica: Giornalismo, Critica e Ufficio Stampa**” il corso che si svolge, da **sabato 28 ottobre a sabato 18 novembre 2023**, nelle aule multimediali di **FICO a Bologna**.

Sempre più giovani oggi sognano di diventare giornalisti, critici gastronomici o addetti stampa, ma l’ambizione e un titolo di studio non sono sufficienti. A fronte di un’offerta altissima di candidati, infatti, si registra un’altrettanto alta richiesta di figure dalla **preparazione adeguata e interdisciplinare**, in linea con le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Corso comunicazione enogastronomica a Bologna

Organizzato dall’Agenzia bolognese [DoppioQuarto](#), il progetto è rivolto a **diplomati e laureati che sognano di lavorare in questo settore** ma anche a tutti coloro che già ci lavorano e vogliono approfondire competenze specifiche. Sono già aperte le iscrizioni.

Il corso è strutturato in **5 giornate di full immersion** e si tiene nei weekend (4 sabati e 1 domenica) per consentire la frequentazione anche a lavoratori. Le lezioni possono essere seguite in **presenza e on line**.

*«La moderna Comunicazione è molto complessa e comprende più aspetti e canali del passato. – afferma il direttore del corso **Enzo Radunanza** – Un aspirante giornalista, addetto stampa o critico gastronomico, anche se si specializzerà in una sola disciplina deve comunque maturare una formazione globale. Anche la fotografia e i social media sono importantissimi, perché rappresentano ulteriori veicoli della narrazione contemporanea. Riteniamo che improvvisazione e scarsa competenza creino lavoratori precari e facilmente sostituibili e, per questo, abbiamo articolato il corso su un programma che fornisce tutti gli elementi per una profilazione completa degli aspiranti comunicatori. La presenza di relatori preparati e di lunga esperienza sul campo, poi, è un valore aggiunto da trasmettere agli studenti».*



5 giornate di full immersion, tra teoria e pratica

Nelle **5 giornate** (28 ottobre 2023, 4, 5, 11 e 18 novembre, dalle ore 11 alle 17), oltre alle lezioni sono previsti **laboratori, esercitazioni pratiche e talk di approfondimento** con professionisti del giornalismo e dell'editoria, della radio, della Comunicazione e del Food Marketing, che racconteranno del loro lavoro, portando esperienza e consigli pratici, anche per orientare gli allievi verso le varie figure richieste dal mercato e più adatte alle inclinazioni di ciascuno. Inoltre, i corsisti saranno proposti a riviste enogastronomiche e uffici stampa partner, per uno **stage da remoto** che potrebbe costituire un trampolino di lancio per il futuro.

Il corpo docenti

A illustrare un programma studiato con attenzione, sono stati chiamati **docenti qualificati e “del mestiere”**, tra cui il giornalista, scrittore e critico enogastronomico **Antonio Paolini**, che insegneranno tecniche giornalistiche e segreti del lavoro, ma anche a raccontare, con parole e immagini, cibo, vino e territori, oppure a organizzare e gestire la professione di addetto stampa. Per chi già lavora nella comunicazione, il corso sarà occasione di specializzazione nell’ambito del Food & Wine per ampliare la propria clientela o avere ulteriori opportunità.



Antonio Paolini.

Oltre al citato **Antonio Paolini**, compongono il gruppo di relatori: **Nedo Baglioni** (Food Photographer & Videomaker), **Riccardo Isola** (Giornalista e Formatore), **Franco Mioni** (Enogastronomo e Tour Operator), **Pierluigi Papi** (Addetto stampa), **Enzo Radunanza** (Giornalista e Consulente Food Marketing) e **Malinda Sassu** (Giornalista e Formatrice).

Inoltre, intervengono, tra gli altri: **Duccio Caccioni** (Agronomo, Ricercatore, Esperto di Marketing Gastronomico e DeCo), **Luca Cesari** (Scrittore e Storico della Gastronomia) **Isa Grassano** (Giornalista e Scrittrice), **Livia Elena Laurentino** (Giornalista e Addetta stampa), **Raffaella Melotti** (Sommelier e Presidente Condotta Slow Food Samoggia e Lavino) e **Alfredo Pasquali** (Presidente Radio Fujiko).

Per il **programma completo** e iscrizioni: <https://jo.my/nlg75c>. Info: 051 5065244 | corsi@doppioquarto.it

Data di creazione

2023/09/18

Autore

redazione