



Cresce l'educazione digitale in Italia: anche i genitori sono favorevoli

Descrizione

Un sondaggio di Novakid, la scuola di inglese online per bambini dai 4 ai 12 anni presente in 50 Paesi con la propria piattaforma educativa, ha esaminato i modelli di “tempo schermo” in 15 Paesi, tra cui l'Italia. I risultati dimostrano che, tra il 2022 e il 2024, il tempo trascorso sullo schermo a fini educativi è diventato parte integrante dello sviluppo del bambino e gli stessi genitori (il 49% di quelli intervistati) si dichiarano soddisfatto dell'uso delle tecnologie digitali per l'apprendimento

Lo scorso 19 marzo è stata la **Giornata internazionale dell'apprendimento digitale**, stabilita dall'UNESCO con l'obiettivo di riconoscere il potenziale dell'apprendimento digitale, la sua capacità di fornire competenze di base a chi ne ha bisogno e la sua accessibilità attraverso età, culture, generi e Paesi.

Le piattaforme digitali sono spesso criticate per i loro aspetti negativi ma, in realtà, presentano opportunità importanti. In primo luogo, stanno **ridefinendo i confini dell'istruzione** rendendo molto più facile per gli studenti entrare in contatto con culture e comunità diverse e abbattendo le barriere culturali e geografiche. La stessa **Intelligenza Artificiale** permette di rendere sempre più inclusiva e personalizzata l'esperienza di apprendimento.

Educazione digitale in Italia: come sta cambiando

Anche in Italia l'approccio all'educazione digitale sta cambiando: da risposta a un'emergenza e da strumento di seconda istanza, questa risorsa si è trasformata in una scelta deliberata. Un recente [sondaggio di Novakid](#), scuola di inglese online per bambini dai 4 ai 12 anni presente in 50 Paesi con la propria piattaforma educativa, **ha esaminato i modelli di “tempo schermo” in 15 Paesi**, tra cui l'Italia.

Il risultato ha dimostrato che c'è stato un **notevole cambiamento nel modo in cui le famiglie si avvicinano all'apprendimento digitale** nel periodo tra il 2022 e il 2024. Il tempo trascorso sullo schermo a fini educativi, infatti, è diventato parte integrante dello sviluppo del bambino ed è aumentato di tre volte rispetto al 2022; il 49% dei genitori, inoltre, si dichiara soddisfatto dell'uso

delle tecnologie digitali per l'apprendimento.

Lo studio online cresce del +43%



Tempo schermo impiegato in attività di studio.

In **Italia** il sondaggio rivela che il tempo schermo dedicato allo studio è cresciuto del **+43%**, seguito dai giochi online (+29%) e dalla navigazione su Internet (+28%).

Inoltre circa il **20%** dei genitori intervistati sceglie i **corsi online** per supportare i figli nell'apprendimento dell'inglese. Relativamente alla **tipologia di contenuti educativi** fruiti dai bambini, prevalgono i **giochi educativi** (42%), i **video educativi** (37%), le risorse per lo **svolgimento di ricerche** (36%) e le **App** (35%).

Relativamente ai **vantaggi delle risorse digitali** i genitori intervistati apprezzano soprattutto la possibilità di avere sempre a disposizione i materiali didattici (46%), di avere una maggiore varietà di scelta (33%) e di riscontrare maggiore attenzione e coinvolgimento nello studio da parte dei propri figli (28%).



Tipologie di contenuti educativi.

Il **47%** degli intervistati, inoltre, raccomanderebbe l'educazione digitale ad altri genitori e solo il **3%** non la consiglierebbe.

Permangono ovviamente anche alcune **preoccupazioni** riguardo all'apprendimento online, in particolare legate al possibile **affaticamento visivo** dovuto allo schermo digitale e la mancanza di attività fisica.

Il sondaggio, nel suo complesso, ha dimostrato che **il tempo trascorso davanti allo schermo** nell'ambito dell'apprendimento è prezioso quando è strutturato in modo appropriato e rientra in un ambiente gestito con cura che supporta sia la crescita accademica sia lo sviluppo sociale.



Effetti positivi dell'educazione online.

«Gli strumenti di apprendimento digitale sono come i palloncini a una festa: tutti si sono entusiasmatisi quando sono apparsi per la prima volta, ma ora dobbiamo pensare a cosa li tiene in aria», – afferma **Toby Mather, Product Director** di Novakid. «Siamo andati oltre la semplice replica delle aule tradizionali online. Gli sviluppi più promettenti combinano le capacità dell'intelligenza artificiale con le connessioni umane per costruire esperienze di apprendimento. L'obiettivo è creare un mix perfetto di intelligenza artificiale e connessioni reali. Senza elio sociale, anche il pallone digitale più brillante si sgonfierà».

Intelligenza Artificiale e le sue potenzialità “positive”

L'intelligenza artificiale sta prendendo forma nell'ambito dell'istruzione digitale come uno strumento capace di offrire sia **connessioni più profonde** e sia la **“gamification” dell'apprendimento**. Quando si fonde con un essere umano, l'IA diventa qualcosa di speciale. Ed è sulla buona strada per aggiungere qualcosa di straordinario all'ambiente dell'istruzione digitale, soprattutto se le aziende sperimentano modelli linguistici, costruiscono piccoli prototipi e prestano attenzione a come tutto ciò migliora il fattore umano. **È qui che risiede la magia.**



Percentuale di genitori che raccomandano le risorse digitali.

*«La prossima generazione di piattaforme per l'insegnamento e l'apprendimento dovrebbe utilizzare l'intelligenza artificiale, aiutando gli educatori e i sistemi di apprendimento ad adattarsi ai contesti culturali, alle diverse esigenze di apprendimento o anche a rendere l'istruzione più economica e accessibile». – afferma **Max Azarov, cofondatore e CEO** di Novakid. – «Questa evoluzione dell'istruzione digitale non vuole sostituire gli insegnanti, ma amplificare il loro impatto».*

Gioco e scambio culturale per favorire l'istruzione digitale

Per Novakid, ci sono altre due componenti essenziali per far brillare l'istruzione digitale: **il gioco e lo scambio culturale**. Questi elementi sono così potenti nell'apprendimento delle lingue, in quanto l'interazione tra pari rafforza in modo naturale l'insegnamento in classe e il gioco fa crescere l'apprendimento in modo divertente e interattivo.

«L'aspetto più entusiasmante è il modo in cui l'apprendimento digitale sta rendendo democratica l'istruzione» – ha aggiunto Azarov. «Quando eliminiamo i confini geografici, creiamo uno spazio per i bambini provenienti da contesti diversi per imparare insieme, condividere prospettive e sviluppare naturalmente una consapevolezza globale. Semplicemente imparando e interagendo».

Tendenze che influenzano crescita e sviluppo dell'istruzione digitale

- **Apprendimento misto** – il sottile equilibrio tra esseri umani e tecnologia può creare esperienze di apprendimento straordinarie che danno potere ai giovani studenti e li incoraggiano a fare di più e a ottenere di più.
- Una crescente attenzione alla **promozione della comprensione interculturale** e dell'apprendimento attraverso le interazioni tra pari.
- **Maggiore attenzione alla misurazione** e alla garanzia della qualità dell'istruzione digitale. Non è il tasso di digitalizzazione a definire l'efficacia dell'apprendimento o a stabilire quanto gli educatori si impegnino per il successo dei loro studenti.
- **Personalizzazione guidata dall'intelligenza artificiale** in modo da adattarsi agli stili di apprendimento individuali e ai contesti culturali.

«La misura del successo nell'apprendimento digitale non è solo il risultato accademico. Si tratta di creare un ambiente in cui i bambini possano sviluppare le competenze e la comprensione di cui hanno bisogno per prosperare in un mondo interconnesso» – conclude Mather. «L'intelligenza artificiale ci sta aiutando a rendere questi ambienti più reattivi e più inclusivi che mai».

La sfida per gli educatori e gli sviluppatori è mantenere questo delicato equilibrio e ricordare sempre che il cuore dell'educazione digitale sarà sempre l'allievo.



Novakid: l'inglese online dai 4 ai 12 anni

Novakid è una **scuola di inglese online per bambini dai 4 ai 12 anni**, fondata nel 2017 nella Silicon Valley (USA) da Max Azarov e Dmitry Malin. Oggi, conta più di **3.100** insegnanti esperti e qualificati che forniscono a oltre **80.000 studenti attivi** un'istruzione di qualità attraverso una piattaforma interattiva progettata per connettersi e coinvolgere i bambini di età compresa tra i quattro e i dodici anni.

Dal 2017, Novakid ha insegnato l'inglese a quasi **820.000** bambini che hanno completato più di 18 milioni di lezioni in oltre 50 Paesi. Affidata da oltre **700.000** genitori in tutto il mondo, Novakid gode di una valutazione di 4,7/5 su Trustpilot. Il programma didattico Novakid per l'inglese come seconda lingua (ESL) è conforme al Quadro comune europeo di riferimento (QCER) ed è stato sviluppato tenendo conto degli interessi e delle età specifiche dei bambini. Utilizzando la gamification, la realtà virtuale e l'intelligenza artificiale, Novakid ha progettato un ambiente di apprendimento dinamico e interattivo che aiuta i bambini di tutto il mondo a diventare fluenti in inglese. Info: www.novakid.it

Data di creazione

2025/03/25

Autore

redazione