



Emilia-Romagna medaglia d'oro della cucina italiana secondo Business Insider

## Descrizione

***Dopo aver visitato tutte e venti le regioni italiane, la giornalista Kaitlyn Rosati elegge l'Emilia-Romagna "migliore cucina del Paese". Il reportage pubblicato da Business Insider rilancia l'immagine internazionale della Food Valley***

L'Emilia-Romagna conquista la "medaglia d'oro" per la migliore cucina italiana. A incoronarla è la giornalista di viaggio **Kaitlyn Rosati** sulle pagine del magazine statunitense [Business Insider](#), che conta circa **5,7 milioni di visitatori mensili unici**. Dopo aver visitato tutte e venti le regioni italiane, Rosati ha indicato l'Emilia-Romagna come la **destinazione gastronomica più completa e rappresentativa del Paese**.

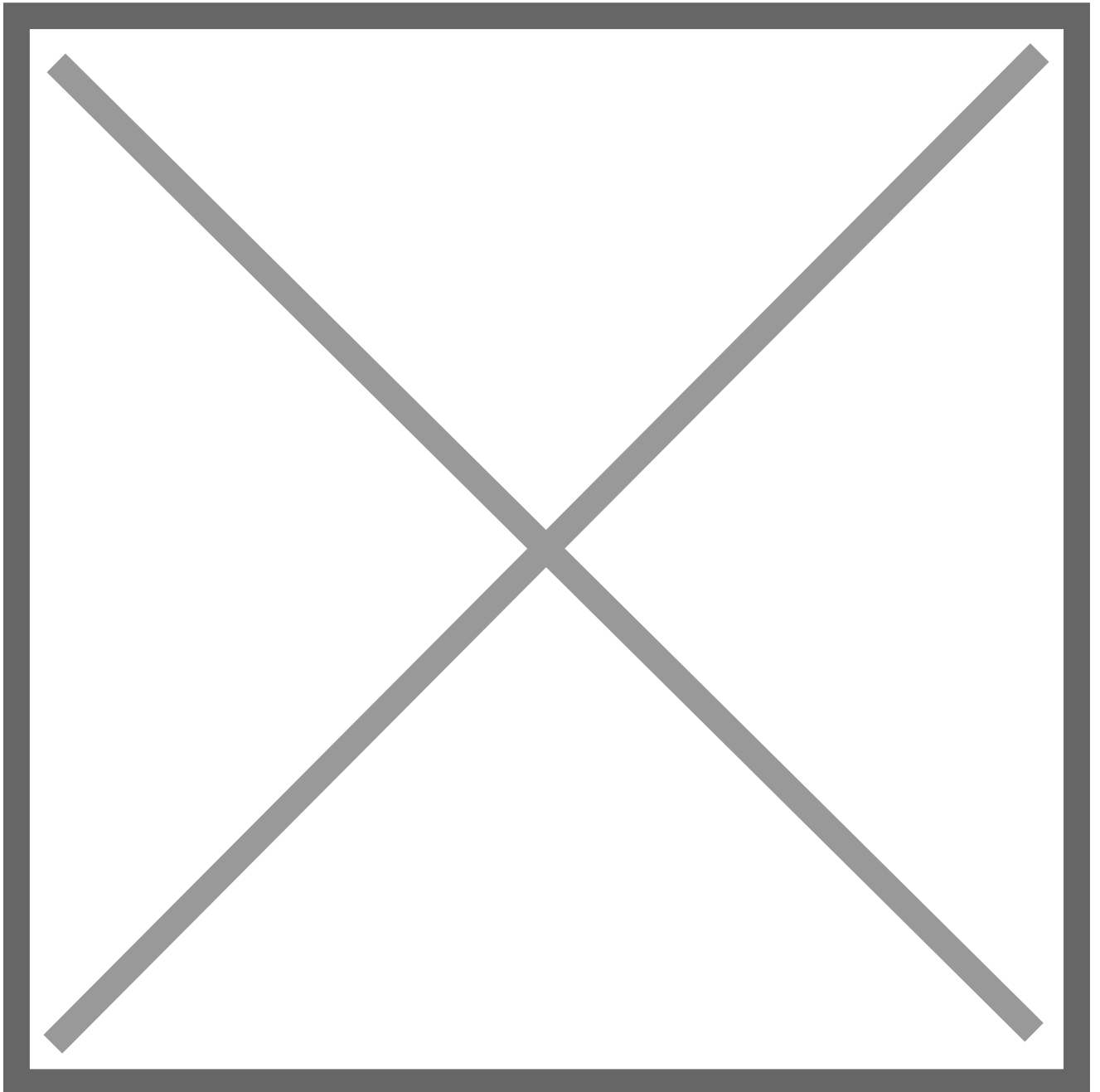
Nel suo articolo, nato a seguito di un educational tour nella Food Valley organizzato da [APT Servizi Emilia-Romagna](#) in occasione della presentazione della Guida Michelin dello scorso novembre, la giornalista scrive: «*Ho visitato tutte le 20 regioni italiane. L'intero Paese ha un'ottima cucina, ma una regione è un gradino sopra le altre: l'Emilia-Romagna*».

Una valutazione motivata dalla qualità delle materie prime – dal Parmigiano Reggiano all'Aceto Balsamico di Modena, dal Prosciutto di Parma alla [Mortadella di Bologna](#) – e dalla coerenza di un sistema gastronomico che unisce tradizione, filiere strutturate e cultura del territorio.

## La risonanza internazionale

Il reportage è stato ripreso nel Regno Unito da The Express e The Mirror, e negli Stati Uniti da Yahoo! Life, portale che intercetta centinaia di milioni di utenti ogni mese. Un effetto moltiplicatore che consolida la reputazione internazionale della regione come meta enogastronomica di riferimento.

La giornalista americana, nel raccontare il viaggio lungo la Penisola, ha individuato nell'Emilia-Romagna un equilibrio tra cucina, patrimonio territoriale ed eventi capace di restituire un'immagine organica dell'identità italiana.



## La Food Valley come attrattore turistico

*«La Food Valley è uno dei nostri più potenti attrattori turistici», ha sottolineato l'assessora regionale al Turismo, Sport e Commercio **Roberta Frisoni**. «La sua forza risiede nella varietà e nel legame con i territori: antichi procedimenti, tradizioni radicate, passione delle persone. Non c'è modo migliore di scoprire la nostra Regione che farlo seduti a tavola».*

Durante l'edutour, Rosati ha visitato ristoranti stellati e trattorie storiche, degustato prodotti nei luoghi di origine e partecipato anche a una caccia al tartufo. Nel suo racconto, tuttavia, il giudizio va oltre l'esperienza gastronomica in senso stretto.

*«Al di là dei riconoscimenti e dei titoli – scrive – ciò che rende la cucina dell'Emilia-Romagna straordinaria è la cura e l'attenzione messe nel cibo che ho provato qui».*

**Data di creazione**

2026/02/27

**Autore**

redazione