

Fico: sta per arrivare la Disneyland del Cibo

Descrizione

Dal 7 Luglio FICO riapre al pubblico offrendo divertimento e il meglio dei sapori Italiani

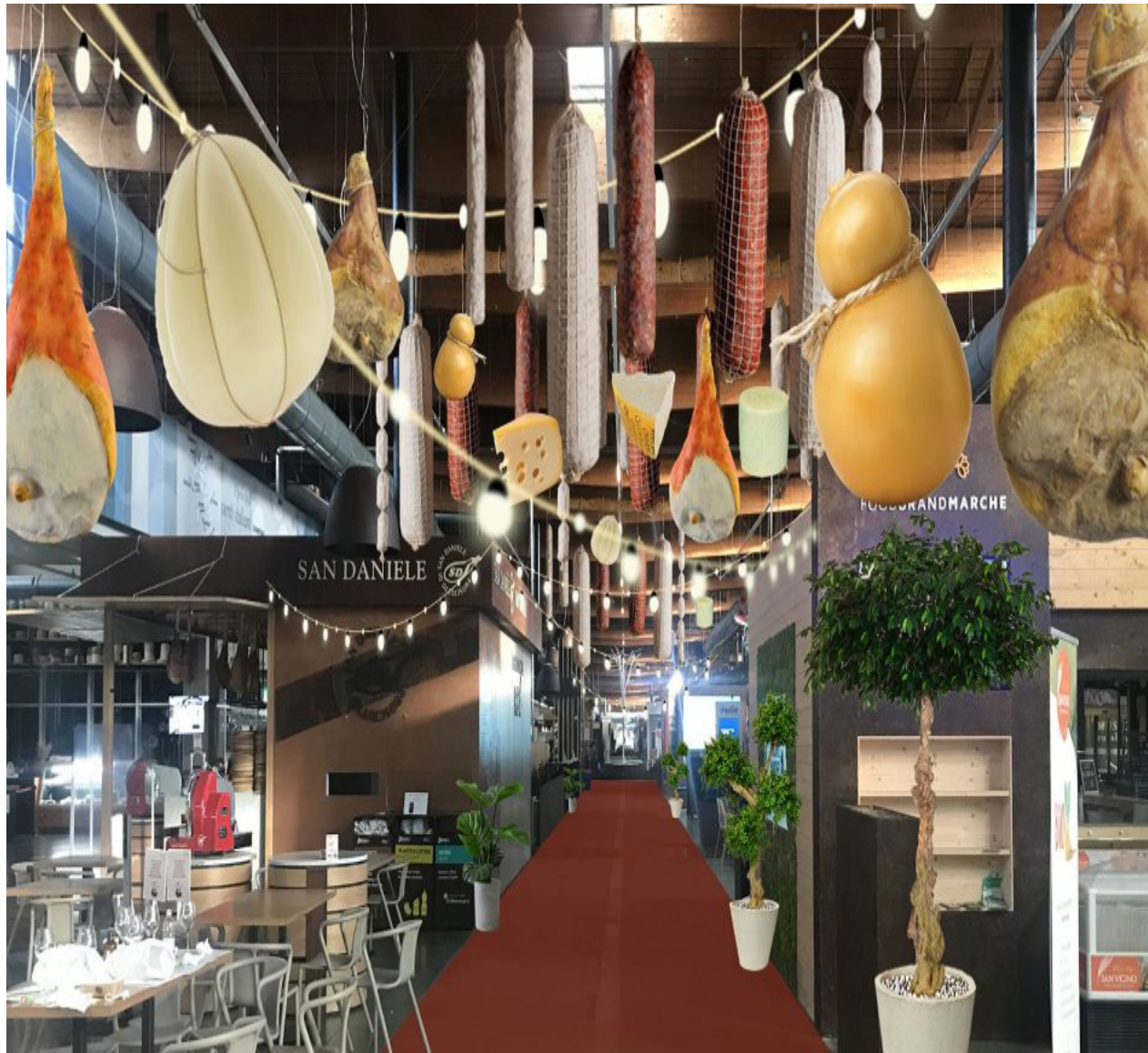
Dopo mesi di lockdown forzato, di amici confinati in lunghe video chiamate, di ricette fatte in casa tentando di copiare i grandi chef è **ora di tornare al gusto, quello vero**. E' ora di uscire, provare vere emozioni, piatti unici e riassaggiare i sapori più buoni che il Made in Italy sa offrire.

“Da quasi un anno **il parco del cibo di Bologna, ha avviato un nuovo piano di rilancio che riprogetta** e mette a fuoco **l'esperienza del visitatore**, trasformando **FICO** in un **experience park**, **un parco tematico che stimola i 5 sensi e coniuga passione per il cibo e divertimento**” anticipa **Stefano Cigarini**, il nuovo Amministratore Delegato di FICO Eatly World, in carica da Gennaio 2021 “e **che contiamo di riaprire**, nella sua nuova veste, a partire da una data simbolica, **il 07 07 07**: ovvero dal 7 Luglio alle 7 di sera”.

Sedersi con gli amici a gustare un'eccellenza Italiana o **attraversare una forma di formaggio alta 6 metri**, cavalcare un cannolo siciliano o **farsi un selfie davanti al FICO più grande del mondo**, impastare una pizza o **salire a bordo di una giostra contadina**, dondolare nel frutteto su un'altalena di 7 metri o navigare tra i mari Italiani senza lasciare terra... chi dice che il buon cibo non può essere divertimento, gioco e scoperta?

Fervono i lavori e i cantieri nel nuovo FICO Eatly World che, inaugurato per la prima volta a fine 2017, è ora in pieno processo di ristrutturazione: **10 ettari** (la grandezza di 10 campi di calcio) **di mondi sensoriali da esplorare** con **un nuovo ingresso popolato dagli animali della fattoria**, **7 aree a tema** dedicate alle grandi eccellenze Italiane culinarie (**Area dei Salumi e dei Formaggi, della Pasta, del Gioco, del Vino, dell'Olio, dei Dolci**) divise da **nuove e spettacolari scenografie** ed arricchite con **giochi, giostre ed attrazioni** a tema cibo.

Rendering del Progetto









Il piano di sviluppo di FICO, voluto e finanziato dai soci per oltre **5M di investimento** e supportato dal Fondo Prelios, dimostra la **voglia di ripartire del Paese** e delle sue aziende, nonostante il periodo difficile e sfidante per tutti coloro che operano nel turismo e nella ristorazione. **FICO** in realtà **non si è mai fermato**, ma sta usando questo anno di stop forzato per realizzare il nuovo format che, negli obiettivi del progetto, **contribuirà ad affermare l'immagine dell'Italia nel mondo, come meta enogastronomica internazionale.**

“Negli ultimi 3 anni **FICO è stato la ragione della vista per l'11% di tutti turisti internazionali di Bologna**” commenta ancora Stefano Cigarini, “pertanto si pone come uno dei simboli della **Food Valley** ed erede ideale del grande messaggio di **Expo Milano 2015**”.

Al nuovo progetto di FICO lavorano alcune delle più **importanti aziende italiane** negli allestimenti, nei contenuti multimediali ed effetti speciali: dalle eccellenze scenografiche del Nord alla Sicilia, dove opera, in una sorta di *Silicon Valley* nostrana, un'azienda leader nei video immersivi.

All'apertura di Luglio FICO ospiterà **60 operatori della filiera agro alimentare, della ristorazione e dello *street food***. In un'ottica di rilancio della ristorazione Italiana gli imprenditori presenti nel parco non sosterranno alcun costo di affitto per il loro spazio

É online il nuovo sito www.fico.it. Gli esploratori del gusto sono avvisati!

Data di creazione

2021/05/26

Autore

redazione