



Francesco Di Capua è il nuovo Direttore vendite di CLAI

Descrizione

La Cooperativa agroalimentare di Imola annuncia la nomina interna, a conferma di una strategia di crescita fondata su esperienza e continuità

CLAI, storica cooperativa agroalimentare con sede a Sasso Morelli di Imola, ha annunciato la nomina di **Francesco Di Capua come nuovo Direttore vendite**, incarico che assumerà ufficialmente dal **1° ottobre 2025**.

in realtà, si tratta di una promozione interna perchè il manager lavora in CLAI da quasi sette anni, dove ha ricoperto il ruolo di **National Key Account**, distinguendosi per la profonda conoscenza del mercato e della struttura commerciale del Gruppo.

Professionista con una lunga esperienza nel settore food, Di Capua ha iniziato la propria carriera nei primi anni Novanta, maturando competenze nel campo della vendita e della distribuzione, in particolare nel comparto dei salumi.

«Ho avuto modo di conoscere CLAI a fondo e di apprezzarne le peculiarità – ha dichiarato **Di Capua** -. Assumere questo ruolo in una cooperativa così legata ai valori di **qualità, sostenibilità e territorio** è per me motivo di grande orgoglio. Sono pronto a contribuire alla crescita di un'azienda che rappresenta un'eccellenza italiana in un mercato complesso e competitivo».

Fondata nel 1962, **CLAI (Cooperativa Lavoratori Agricoli Imolesi)** è oggi una delle principali realtà agroalimentari italiane. Opera con i marchi **CLAI e Zuarina** nel settore dei salumi e delle carni fresche bovine e suine, con stabilimenti produttivi a **Faenza e Sasso Morelli**. Il buonissimo **Prosciutto di Parma Zuarina**, invece, è realizzato nello stabilimento di **Langhirano**, mentre nel comparto lattiero-caseario il Gruppo è attivo con il marchio **Faggiola di Palazzuolo sul Senio**.

Composta da oltre **1000 persone**, tra soci allevatori e lavoratori, CLAI rappresenta un modello cooperativo unico nel panorama europeo, capace di coniugare **integrazione di filiera, radicamento territoriale e innovazione**. Il 2024 si è chiuso con un utile di **9,9 milioni di euro**, quasi il doppio rispetto all'anno precedente, e con ricavi in crescita fino a **364 milioni di euro**.

Data di creazione

2025/10/06

Autore

redazione