



La “Voce del Gusto e dei Luoghi”, corso di Comunicazione enogastronomica e turistica a Bologna

Quattro giornate – da sabato 22 febbraio – per acquisire competenze teorico-pratiche per un futuro professionale nell'ambito del racconto del cibo, del vino e dei territori. Il corso, organizzato da DoppioQuarto in collaborazione con La Gazzetta del Gusto e Amiche si parte!?, vede tra i docenti Valerio Massimo Visintin, il Critico Mascherato. In presenza sotto le Due Torri ma anche da remoto

Il settore della Comunicazione enogastronomica e turistica offre tante opportunità per chi sogna di raccontare sapori e territori, ma la forte competizione impone competenze avanzate per emergere e raggiungere una stabilità professionale. Per rispondere a queste esigenze, nasce il corso «**La “Voce” del Gusto e dei Luoghi. Tecniche e strumenti per la Comunicazione Enogastronomica e Turistica**», diretto dai giornalisti **Enzo Radunanza** e **Isa Grassano** e organizzato da **DoppioQuarto** in collaborazione con [La Gazzetta del Gusto](#) e [Amiche si Parte!?](#)

Lezioni e laboratori si terranno a Bologna in via Marconi 8, con la **possibilità di partecipare anche online**. Le date previste sono **22 febbraio, 8 marzo, 14 marzo e 15 marzo 2025**, dalle 10 alle 17 (con un'ora per la pausa pranzo).

Nelle 4 giornate, scandite da 6 ore di lezione, si imparerà a raccontare il cibo in modo coinvolgente, emozionale e professionale, esplorando il mondo dell'editoria enogastronomica dagli albori ai nuovi Media. Si approfondiranno le tecniche per narrare esperienze, catturando l'essenza di un luogo e le sue storie attraverso le parole. Si apprenderanno le regole base per un'efficace Comunicazione, dalla stesura di un comunicato stampa all'intervista e al podcast. **Valerio Massimo Visintin**, il "critico mascherato" del Corriere della Sera, fornirà nozioni preziose **sulla Critica gastronomica** e sui suoi aspetti deontologici. Non mancheranno il punto di vista di un fotografo specializzato nel food e le strategie di Social media marketing. Alcune ore saranno dedicate ai principi del **Giornalismo costruttivo** e alla **Comunicazione gentile**, requisiti fondamentali per una professione basata su concretezza e pubbliche relazioni.

*«La Comunicazione enogastronomica e turistica è affascinante e divertente, oltre che in continua ascesa, ma esiste l'errata convinzione che chiunque abbia passione per queste tematiche possa diventare un professionista. In realtà è necessaria una competenza approfondita, che comprende il talento nella scrittura, la capacità di costruirsi una rete di contatti e una serie di skill specifiche, tradizionali e digitali. – afferma **Enzo Radunanza** -. Abbiamo lavorato su un percorso formativo di carattere specialistico e con un approccio integrato, che combina teoria e pratica in modo trasversale. L'obiettivo è fornire agli aspiranti comunicatori le competenze per una profilazione completa. Inoltre, la lunga esperienza sul campo dei relatori è un raro valore aggiunto».*

Oltre ad **esercitazioni pratiche e talk di approfondimento**, i corsisti saranno **proposti a riviste enogastronomiche e uffici stampa partner**, per uno **stage da remoto** che potrebbe costituire un trampolino di lancio per il futuro. Per chi già lavora nella comunicazione, invece, il corso sarà occasione di specializzazione nell'ambito del Food & Wine e del Turismo per ampliare la propria clientela, avere ulteriori opportunità e consolidare la rete di contatti.

*«Con questo percorso, vogliamo formare professionisti capaci di intercettare le richieste di Media specializzati, agenzie di comunicazione e aziende nei settori Food & Wine e turismo, che oggi cercano non solo esperti, ma veri narratori del gusto e del territorio. Come scrittrice e lettrice appassionata, desidero che il corso diventi anche uno spazio di scoperta e ispirazione. Non ci limiteremo a insegnare tecniche e strategie, ma esploreremo il cibo e i luoghi come elementi vivi, che trovano espressione anche tra le pagine dei romanzi, raccontando storie di sapori, culture e tradizioni. Sarà un viaggio che combina il sapere tecnico con l'emozione della narrazione, perché la comunicazione autentica nasce dalla capacità di emozionare e coinvolgere», spiega **Isa Grassano**.*

Oltre a **Enzo Radunanza, Isa Grassano e Valerio Massimo Visintin**, tra le docenze si segnalano: **Assunta Corbo** (Giornalista e Autrice), **Riccardo Isola** (Giornalista e Formatore), **Malinda Sassu** (Giornalista e Storyteller) e **Nico Boi** (Food Photographer e artista).

Per il **programma completo** e le iscrizioni: <https://jo.my/doppioquarto>. Info: 051 5065244 | corsi@doppioquarto.it

Data di creazione

2025/01/20

Autore

redazione