Il vino sfida i confini: l’innovazione tra IA, blockchain e spazio

Descrizione

Vino e innovazione: dall’intelligenza artificiale ai vigneti nello spazio; l’utilizzo delle nuove tecnologie per innovare produzione, sostenibilità e consumo

Dal vigneto allo spazio, il vino guarda al futuro con ambizione. Intelligenza artificiale, sperimentazioni spaziali e nuove tecnologie stanno rivoluzionando il settore vitivinicolo, traghettandolo oltre i confini della tradizione.

Innovazioni che toccano ogni fase della filiera, **dalla coltivazione alla distribuzione**, stanno ridefinendo il modo di produrre, consumare e persino immaginare il vino, con ricadute tangibili su sostenibilità e competitività globale.

Quest’evoluzione è descritta nell’infografica *“Dall’IA allo spazio: il vino del futuro“*, realizzata da Bennet, azienda di riferimento nel settore degli ipermercati e superstore. Tra i dati emersi, si evidenzia il ruolo crescente dell’intelligenza artificiale nel migliorare l’efficienza delle operazioni in vigna e in cantina.

Sistemi basati su **big data** permettono, ad esempio, di prevedere condizioni climatiche e ottimizzare i raccolti, mentre algoritmi avanzati sono già in grado di suggerire blend e tecniche di produzione basate sulle preferenze del mercato.

Un altro ambito di grande interesse è quello delle **sperimentazioni spaziali**. L’invio di una bottiglia di Petrus 2000 sulla Stazione Spaziale Internazionale per un invecchiamento di 14 mesi ha aperto la strada a nuove ricerche. Esperimenti che, oltre a offrire dati utili per lo sviluppo agricolo, puntano a comprendere come le condizioni di microgravità influenzino i processi di maturazione del vino.

Parallelamente, la digitalizzazione sta trasformando l’esperienza del consumatore. Il mercato globale dell’e-commerce del vino è in piena espansione, con ricavi che hanno raggiunto 6,16 miliardi di dollari nel 2024 e un tasso di crescita aggregata annuo stimato al 4,2%.

In Italia, i ricavi hanno raggiunto quota 502 milioni di euro – grazie soprattutto ai Boomers e alla Gen X, che rappresentano il 60% degli acquirenti sul territorio nazionale – , e si stimano oltre 5,9

milioni di acquirenti online attesi entro il 2029.

Anche il **metaverso** si inserisce in questo processo di innovazione: **degustazioni virtuali**, tour immersivi e **cantine digitali** stanno ampliando le opportunità per gli appassionati, unendo tradizione e tecnologie emergenti.

Il settore, infine, sta consolidando l'attenzione verso la **sostenibilità**. L'adozione di sistemi basati su blockchain garantisce la tracciabilità del prodotto, mentre il **packaging green** e l'uso di energie rinnovabili rappresentano passi concreti verso la riduzione dell'impatto ambientale.

Data di creazione
2025/04/11
Autore
redazione