



Sana 2022: la sostenibilità ambientale al centro della 34.a edizione

Descrizione

A BolognaFiere dall'8 all'11 settembre il Salone internazionale del biologico e del naturale: 700 espositori, oltre 150 buyer da 30 Paesi del mondo. Grande attesa per i dati dell'Osservatorio SANA sui consumi interni e l'export bio

È tutto pronto per la 34^a edizione di SANA che aspetta il suo vasto pubblico di operatori e appassionati dall'8 all'11 settembre nel Quartiere fieristico di Bologna e si conferma palcoscenico sempre più internazionale ed autorevole dove si disegna il futuro di tutto il mondo del biologico e del naturale.

[SANA](#), Salone internazionale del biologico e del naturale, è organizzato da BolognaFiere in collaborazione con AssoBio, FederBio e Cosmetica Italia, con il supporto di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, il patrocinio del Ministero della transizione ecologica e della Regione Emilia-Romagna, del Comune di Bologna, della Camera di Commercio di Bologna, della Federazione Regionale dei Dottori Agronomi e Forestali dell'Emilia-Romagna e la partecipazione storica del Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali. Da sempre attenta al tema della sostenibilità ambientale, Zurich è main sponsor della manifestazione.

Gli operatori della community bio potranno visitare nei 6 padiglioni di SANA gli stand di **700 espositori** e, grazie alla collaborazione di ICE, incontrare oltre **150 buyer** da più di **30 Paesi del mondo**, con una nutrita rappresentanza di operatori di catene di supermercati, distributori e leader del mercato bio in arrivo da Austria, Belgio, Bulgaria, Canada, Cina, Danimarca, Spagna, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Hong Kong, Ungheria, Indonesia, Israele, Giappone, Lettonia, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Arabia Saudita, Serbia, Slovenia, Corea del Sud, Svezia,

Turchia, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito, Stati Uniti d'America.

SANA 2022 si conferma la vetrina principale dei prodotti biologici e la sede più autorevole dove tutto il comparto del biologico, insieme a istituzioni e operatori, si dà appuntamento ogni anno. L'edizione numero 34 del Salone internazionale del biologico e del naturale vedrà la partecipazione anche di **cinque delle Regioni leader** nella coltivazione biologica della propria superficie agricola: **Sicilia, Calabria, Puglia, Emilia-Romagna e Marche**. Un quintetto che da solo vale la metà della superficie bio italiana. Le cinque Regioni porteranno in tutto a SANA oltre cento aziende locali pronte a far conoscere le migliori e più originali proposte regionali per la crescita e la diversificazione del comparto.

SANA 2022: 3 macroaree

Il Salone internazionale del biologico e del naturale torna alle dimensioni precedenti l'emergenza sanitaria estendendosi su 6 padiglioni con tre macroaree di riferimento: **FOOD**, con una panoramica completa sull'agroalimentare bio e naturale, comprensiva di nuovi trend, innovazioni e ricerche a favore di un'alimentazione biologica, sana e giusta; **CARE & BEAUTY** dove saranno presenti le aziende produttrici e distributrici di cosmetici, prodotti per la cura del corpo naturale e bio, integratori ed erbe officinali; **GREEN LIFESTYLE**, con una proposta di prodotti e soluzioni pensati per il consumatore che vuole uno stile di vita ecologico, sostenibile e socialmente responsabile.

Rivoluzione Bio: gli stati generali del biologico e i dati nomisma dell'osservatorio SANA

SANA 2022 ospita la quarta edizione di RIVOLUZIONE BIO, gli Stati Generali del biologico, all'interno dei quali c'è grande attesa per l'**Osservatorio SANA**, realizzato con il sostegno di ICE: nel pomeriggio dell'8 settembre verranno svelati i dati sui consumi interni e l'export del biologico in Italia, i numeri chiave della filiera e l'impatto dell'inflazione sul comparto.

Gli **Stati Generali del biologico**, sono per gli operatori la principale occasione di confronto e di dialogo sul mercato e le sue prospettive. Cresce infatti la centralità dei temi legati all'ambiente e alla sostenibilità e di pari passo la consapevolezza di dover intervenire con politiche mirate. L'intero sistema agroalimentare deve superare schemi e logiche tradizionali, per fronteggiare al meglio le sfide di un mercato sempre più attivo e dinamico. A SANA 2022 sono in programma due giorni di dibattito tra istituzioni, esperti e player della filiera, con un focus specifico sulla nuova legge sul biologico e sui più recenti dati di mercato, come pure sulle linee di indirizzo politico a livello italiano ed europeo lungo i diversi asset della filiera.

L'apertura di RIVOLUZIONE BIO è affidata al convegno "**Il biologico come strumento delle politiche europee e nazionali per un nuovo sistema agroalimentare**" nella mattinata di giovedì 8 settembre. La seconda giornata, venerdì 9 settembre, inizierà con il convegno su "**Crisi climatica, conflitti in Europa, transizione ecologica: il ruolo dell'agricoltura biologica**" e proseguirà nel pomeriggio con le prospettive bio nella ristorazione. In particolare, sono in programma un focus sulla ristorazione collettiva, con un approfondimento del Comune di Bologna sul tema delle mense scolastiche, e un focus sulla ristorazione commerciale, tra crisi inflazione e

nuovi trend.

Gli **Stati generali del biologico** sono promossi da BolognaFiere, in collaborazione con AssoBio e FederBio – nell’ambito del progetto BEING ORGANIC IN EU gestito da FederBio in partenariato con Naturland DE e cofinanziato dall’Ue nell’ambito del Reg. EU n.1144/2014 – e organizzati con la segreteria organizzativa di Nomisma.

I Focus di SANA 2022

Confermata e in veste nuova, la **Via delle Erbe**, l’iniziativa da quest’anno co-organizzata da Tecniche Nuove e la rivista l’Erborista, si focalizzerà sulle **erbe blu**, le piante che aiutano l’umore e il cui utilizzo attenua gli effetti del blue mood, lo stato d’animo caratterizzato da umore basso e tristezza.

La **Via delle Erbe** si articolerà in una **mostra** per valorizzare la storia, le proprietà e i benefici di alcune specie, come la lavanda, la passiflora, il mirtillo, il fiordaliso, in un **palinsesto di lezioni magistrali**, con professionisti ed esperti di fitoterapia ed erboristeria, e di **conversazioni tra aziende sponsor ed erboristerie**, moderate da esperti del settore. Tra gli incontri in programma la presentazione di una **ricerca di mercato** condotta da Nomisma sul posizionamento e le prospettive per le erboristerie in Italia.

Un contributo significativo in termini di innovazione sostenibile per l’agricoltura lo porterà **SANATECH**, il Salone professionale dedicato alla filiera della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile, promosso da BolognaFiere, con il sostegno di FederBio Servizi e la segreteria tecnico-scientifica di Avenue Media. Al centro della seconda edizione ci sarà la filiera produttiva dell’agricoltura biologica, insieme alle tecnologie innovative del bio-controllo, alla zootecnia, all’agricoltura 4.0 e al packaging sostenibile.

SANATECH sarà un luogo di incontro e matching del business, un’occasione di aggiornamento e formazione degli operatori, una vetrina per le imprese e per i protagonisti che da sempre sono in prima linea nella gestione sostenibile del patrimonio idrico, della fertilità dei suoli e delle fonti energetiche.

Ad arricchire ulteriormente i quattro giorni di fiera non mancheranno convegni, incontri di approfondimento e workshop rivolti soprattutto agli operatori e ai professionisti. Le copiose ed interessanti iniziative in calendario consentiranno alla community di operatori e buyer del settore di confrontarsi sui temi di maggiore attualità e sulle nuove tendenze per il settore.

Colazione e aperitivo: i momenti di consumo che scelgono il bio

La colazione e l’aperitivo sono tra i momenti di consumo e relax più amati e SANA 2022 ha deciso di renderli protagonisti nella versione rigorosamente bio, grazie ai prodotti di qualità che tradizionalmente vengono esposti al Salone internazionale del biologico e del naturale.

BolognaFiere ospiterà all’interno di SANA 2022 (8-11 settembre), nel padiglione 29, l’**area Breakfast**, dedicata al primo momento di consumo della giornata, e l’**area Mixology** dove l’organic aperitivo sarà il re del rito del relax a chiusura della giornata lavorativa.

I prodotti biologici, esposti anche negli stand delle numerose aziende in vetrina a SANA 2022, saranno i protagonisti dell’area Breakfast, promossa in collaborazione con ECO BIO

Confesercenti, associazione nata nel 2012 all'interno della Confesercenti di Bologna che accoglie trasversalmente tutte le attività legate al mondo del biologico, naturale e sostenibile. Nell'area Breakfast sono previsti momenti ludici e momenti di approfondimento scientifico curati dal professor Arrigo Cicero, docente di Scienze tecniche dietetiche applicate all'Alma Mater Studiorum Università di Bologna e Presidente della Società Italiana di Nutraceutica (SINut). Sponsor dell'area Breakfast è BIOTOBIO.

Nell'area Mixology spazio all'evento ORGANIC APERITIVO @SANA2022, pensato per dare visibilità ai prodotti proposti per questo momento di consumo, con degustazioni di aperitivo biologico per il pubblico e iniziative mirate agli operatori nazionali ed internazionali. Partner dell'area Mixology sono Slow Food e Carrefour Bio, che proporranno momenti di degustazione di aperitivi a base di ingredienti prevalentemente biologici.

SANA novità: la mostra su food, care & beauty e green lifestyle

Sono **più di 250 le referenze** presentate dalle aziende espositrici a **SANA NOVITÀ**, la mostra allestita nel padiglione 30 di BolognaFiere. I prodotti concorreranno al prestigioso **SANA NOVITÀ AWARDS**, premio destinato ai 3 prodotti più innovativi nel proprio settore. A decretare i vincitori sarà il pubblico di SANA che potrà scegliere il prodotto più innovativo per ogni categoria: Food, Care & Beauty e Green Lifestyle. A partire da questa edizione è previsto un ulteriore riconoscimento assegnato dai buyer internazionali.

SANA 2022: informazioni utili

La 34^a edizione di SANA è in programma al Quartiere fieristico di Bologna dall'8 all'11 settembre 2022, nei padiglioni 28-29 (Organic Food), 30 (Organic Food e Sanatech), 25-26 (Care & Beauty) e 21 (Green Lifestyle).

Ingressi: Ovest Costituzione e Nord.

Orari: giovedì 8, venerdì 9 e sabato 10 settembre dalle 9.30 alle 18; domenica 11 settembre dalle 9.30 alle 17.

Il Salone è aperto al pubblico e agli operatori del settore.

Ticket solo online su www.sana.it.

Data di creazione

2022/09/07

Autore

redazione