



Il Natale CLAI: 200.000 pasti donati

Il Natale CLAI è una filiera di bontà: 200.000 pasti donati a chi è in difficoltà grazie alla rete del Banco Alimentare

Per **CLAI**, Cooperativa Lavoratori Agricoli Imolesi, si prospetta un altro Natale all'insegna della solidarietà e della condivisione. Per il terzo anno consecutivo è stato infatti valorizzato ulteriormente il proficuo "gemellaggio" con **Banco Alimentare** (che si declina attraverso molteplici iniziative benefiche) per distribuire alimenti pari a 200.000* pasti gratuiti alle persone in difficoltà in tutta Italia attraverso le strutture caritative convenzionate.

E sono purtroppo sempre più numerose le famiglie che vivono situazioni di reale disagio economico e sociale. Dall'inizio dell'anno a oggi ben 85.000 persone in più rispetto all'anno scorso – per **un totale di quasi 1.750.000** – si sono rivolte a una delle 7.600 strutture caritative che

vengono sostenute da Banco Alimentare in ogni regione del Paese.

*«Nonostante si lavori sempre intensamente, in CLAI riflettiamo spesso su quali iniziative possano rivelarsi maggiormente utili per donare momenti di sollievo a più persone possibili – sottolinea **Giovanni Bettini, Presidente CLAI** –. In vista delle Feste di fine anno abbiamo quindi deciso di rinnovare una collaborazione che ha sempre dato ottimi riscontri grazie anche alla forza e alla capillarità della rete costruita da Banco Alimentare, che riesce a valorizzare al massimo l'impegno che la nostra cooperativa mette con gioia a disposizione. La solidarietà ha bisogno di chi sa compiere gesti concreti».*

*«Questo piccolo ma importante regalo è una testimonianza concreta di attenzione alla persona, quantomai necessario in tempi particolarmente precari come quelli attuali – aggiunge **Gianfranco Delfini, Direttore Marketing CLAI** –. Ci piace pensare a una sorta di "staffetta", in cui il valore della solidarietà viene trasferito, attraverso una pallina, di mano in mano. CLAI si pone al vertice di questa **piramide di contaminazione positiva** che si espande a ogni passaggio, dai clienti trade fino alle famiglie che fanno la spesa per i loro cari. Una grande operazione di condivisione e coinvolgimento unica nel suo genere e il cui alto valore simbolico rappresenta al meglio l'identità e il sistema valoriale della nostra cooperativa».*



Associazione Banco Alimentare

La sostenibilità umana di cui parlano il Presidente Bettini e il Direttore Marketing Delfini è declinata in molteplici iniziative, interne ed esterne all'azienda, che mettono sempre al centro dell'attenzione **la persona**, con le sue esigenze e i suoi sogni. Ne è un recente esempio anche la collaborazione con la Fondazione **ANT Italia Onlus**, associazione che fornisce assistenza medico specialistica a casa dei malati di tumore, con cui nel corso degli anni sono stati attivati percorsi di prevenzione rivolti ai dipendenti. E proprio ANT ha ricevuto, nello scorso mese di settembre, il **Premio 100% Italiano**, l'ambito riconoscimento di CLAI e Banco Alimentare, che viene attribuito a quanti si sono distinti per l'impegno a favore della **promozione della cultura, del lavoro e della solidarietà**.

Ricordando iniziative più strettamente legate al territorio, si può fare invece riferimento all'intesa istintiva nata con **Insieme a te**, la splendida associazione di volontariato di Faenza che **aiuta le persone con disabilità gravi** a realizzare il sogno di trascorrere del tempo in spiaggia lasciandosi avvolgere dalle "carezze" del mare e della sabbia.

Per CLAI non esiste un modo unico di tendere la mano nei confronti delle altre persone, vicine o lontane che siano.

Data di creazione

2022/11/30

Autore

redazione