



Al via nel territorio metropolitano di Bologna la stagione termale estiva

Il Gruppo Monti Salute Più annuncia le ricche novità che caratterizzeranno il periodo estivo, e non solo

© Articolo di Patrick Cerquetti

Il **Salone dei Carracci**, all'interno della sede di Confcommercio Ascom Bologna, ha accolto oggi la conferenza stampa indetta dal **Gruppo Monti Salute Più** per presentare la **nuova stagione estiva dei suoi presidi termali e turistici** che prenderà il via il 18 maggio.

A fare gli onori di casa, **Giancarlo Tonelli**, direttore generale [Confcommercio Ascom Bologna](#), al cui fianco si sono seduti i rappresentanti del Gruppo: **Antonio Monti**, direttore scientifico e mente del progetto; il figlio **Federico**, presidente del gruppo Mare Termale Bolognese e **Graziano Prantoni**, general manager del Gruppo.

La presentazione si è aperta con un omaggio, da parte di Federico Monti, alla recente conquista della **qualificazione Champions da parte del Bologna F.C.**, di cui il Gruppo Monti Salute Più è sponsor da diversi anni. Evento che, come visto domenica sera in Piazza Maggiore, ha suscitato gioie e festeggiamenti per i cittadini.



Acquapark della Salute Più a Monterenzio (Foto © Ufficio stampa).

«Una nuova visione delle vacanze e di Bologna»

Così Antonio Monti descrive l'inaugurazione della stagione estiva 2024. Un'apertura anticipata rispetto allo scorso anno che punta a confermare i grandi numeri registrati nel 2023 con **200.000 visitatori**. E lo si vuole fare puntando sul **“mare termale bolognese”**, per riprendere le parole del Professore, un complesso di **tre presidi termali e turistici** che abbracciano tutto il territorio metropolitano di Bologna.

Un circuito di **sette complessi** con **35 piscine coperte e non** che uniscono l'Appennino Tosco-Emiliano con il **Villaggio della Salute Più** e l'ovest con le **Terme di Porretta e Valverde**, i monti e i borghi collinari con tre stabilimenti (**Terme San Petronio**, **le Terme San Luca** e **le Terme Felsinee**), fino alla pianuta con le **Terme Acquabios di Minerbio**.

Destagionalizzazione dell'offerta turistica

Uno degli obiettivi prefissati dal **Gruppo Monti Salute Più** è slegarsi completamente dagli andamenti turistici stagionali per offrire la possibilità di accedere alle proprie strutture tutto l'anno. Una missione che si lega anche al territorio: l'intento è infatti anche dare visibilità all'intero panorama metropolitano, cercando di valorizzare il versante appenninico, spesso dimenticato dal turismo "mordi e fuggi" che caratterizza il quadrilatero felsineo.

Inoltre, durante le quattro stagioni, si proporranno pacchetti e attività raggruppate in quattro macro-aree con i corrispettivi poli operativi: le **cure ambulatoriali e termali; vacanze e turismo esperienziale; ristorazione; benessere**.

Benessere diurno e notturno

Tra le **novità più importanti** c'è l'estensione, fino a tarda notte, dell'orario dei servizi proposti dalle strutture come le serate **Acquapark by night** al Villaggio della Salute più o gli eventi serali del giovedì e venerdì che si terranno alle Terme di Porretta e Valverde. Un'occasione in più data ai possibili fruitori che amplia il pacchetto di eventi e iniziative sul territorio.



Destagionalizzazione e aperture continue per il mare termale bolognese (Foto © Ufficio stampa).

Aumenta anche l'accessibilità

Viene inoltre reso noto l'accordo raggiunto con **Trenitalia TPER** che permetterà il raggiungimento diretto del Villaggio di Castel San Pietro Terme con una **ferroviaria riservata** ed il successivo autobus che porterà direttamente alla struttura.

Accessibilità con i mezzi ma anche col portafoglio: oltre al mantenimento delle tariffe senza alcun aumento rispetto agli scorsi anni, vengono annunciate agevolazioni per permettere l'accesso a un numero sempre maggiore di persone (esempio è la **promo “cinno”** a un euro o l'estensione della tariffa “fascia bianca” anche ai sabati e domeniche).

La cucina termale

Un'attenzione sempre maggiore viene riservata al **comparto ristorativo nei vari complessi**, con un occhio di riguardo alla salute e alla qualità. Ne è un esempio lo spazio che viene sempre più dato alla **cucina termale**: se alle terme di Porretta e Valverde potrete trovare la **pizza realizzata con l'acqua termale** bicarbonato-solfato-calcica (presente dall'anno scorso), non è da meno il Villaggio della Salute Più con la innovativa **crescente termale**.

Per ricevere maggiori informazioni relative ai servizi e offerte disponibili, viene messo a disposizione l'**infopoint** del gruppo in **via Irnerio 10**, posizione strategica per i turisti data la vicinanza con la stazione dei treni e l'autostazione.

Info: <https://www.grupposalutepiu.it/>

Data di creazione

2024/05/14

Autore

redazione