



A Bologna arriva “The Big Brand Theory”, giornata di formazione gratuita per imprenditori

## Descrizione

**Sabato 15 aprile, dalle 9.00 alle 18.00 al Mitico Hotel & Natural Spa di via Ferrarese 164, Andrea Conti e Massimo Martinini forniranno utili informazioni per migliorare il posizionamento sul mercato del brand delle PMI**

Si chiama “**The Big Brand Theory**” l’evento di formazione per **imprenditori** ideato da **Andrea Conti**, speaker TEDx, autore di libri sul marketing e fondatore di Immortal Brand, e **Massimo Martinini**, consulente marketing, speaker, formatore e autore del canale Youtube “**Pillole di Business**” con oltre 10.000 iscritti.

Dopo il successo riscosso nelle tappe di Rimini e San Marino, la **giornata di lezioni gratuite** arriva a **Bologna sabato 15 aprile**, dalle 9 alle 18, presso il **Mitico Hotel & Natural Spa di Via Ferrarese 164**. Il tema sarà il **brand delle piccole e medie imprese** e le strategie per costruirlo e affermarlo sul mercato.

A fine 2022 il numero di imprese attive nel comune di Bologna (33.142) è cresciuto rispetto all’anno precedente del +0,7%. In un territorio che vede la presenza di un terzo delle start up innovative della Regione, l’impennata dei costi energetici e dell’inflazione possono incidere in modo grave sul sistema, soprattutto su chi ha avviato da poco la propria realtà.

## **The Big Brand Theory: come affermare il proprio brand**

In un contesto sempre più competitivo, quindi, per tutelarsi ed emergere nel mercato è necessario **imparare a differenziarsi, a costruire relazioni di fiducia con il proprio pubblico e scalare il**

**business** costruendo un'azienda solida ed etica. **"The Big Brand Theory"** insegnerà proprio a fare questo: attraverso una serie di esercizi, i partecipanti verranno guidati nella **costruzione di un manuale del brand** che evidenzia i **punti di forza del proprio marchio** ma anche i **punti di debolezza**.

Ad affiancare Andrea Conti e Massimi Martinini, ci sarà il team dei BrandMaster di Immortal Brand costituito da **Francesca Bartoli**, responsabile di strategie di marketing con all'attivo esperienze a livello internazionale nel food retail, **Francesco Bucci** esperto in project management, **Marika Mariotti** guru delle vendite, **Giacomo Pagliarani** specializzato in content strategy e **Federico Gasperoni** esperto in marketing a risposta diretta.

La giornata è **gratuita ed aperta ad un massimo di 50 partecipanti**. Info: [www.immortalbrand.it](http://www.immortalbrand.it)  
– [francesca@immortalbrand.it](mailto:francesca@immortalbrand.it)

**Data di creazione**

2023/04/13

**Autore**

redazione